

## Medienmitteilung

### Mit Rekordumsatz ins Jubiläumsjahr

#### SV Group steigert erneut Umsatz und Gewinn und dankt für 100 Jahre Vertrauen

**Die SV Group blickt auf ein erfolgreiches 2013 zurück: Das Geschäftsjahr schliesst mit einem konsolidierten Rekordumsatz von CHF 653 Mio. (+5,5 %) und einem Konzerngewinn von CHF 9 Mio. (Vorjahr CHF 8,9 Mio.). Im Jubiläumsjahr stellt die SV Group zudem erstmals einen Nachhaltigkeitsbericht vor, in dem die zahlreichen Aktivitäten in den Bereichen soziale, ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit ausführlich beleuchtet werden.**

Dübendorf, 15. April 2014 – Die SV Group, Marktleaderin in der Schweizer Gemeinschaftsgastronomie, feiert dieses Jahr ihren 100. Geburtstag und rundet ihn mit einem erfolgreichen Geschäftsabschluss 2013 ab. Die SV Group konnte den Wachstumstrend des Vorjahres fortsetzen und den Umsatz in Schweizer Franken um weitere 5,5 Prozent auf einen erneuten Rekordumsatz von CHF 653 Mio. steigern. Das Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern mit CHF 14,7 Mio. wurde gegenüber dem Vorjahr weiter gesteigert. Das Konzernergebnis beträgt CHF 9 Mio. (Vorjahr CHF 8,9 Mio.). «Das deutliche Umsatzwachstum sowie das starke Neukundengeschäft in allen Geschäftsbereichen und in allen drei Ländern bestätigt uns, dass wir auch für die Zukunft auf dem richtigen Weg sind», sagt Patrick Camele, CEO der SV Group.

#### **Business Catering als Kerngeschäft**

Die Schweiz ist und bleibt auch zukünftig der bedeutendste Markt für die SV Group. Insbesondere im Business Catering haben die Auftraggeber die Leistungsfähigkeit und Innovationskraft der SV Group überzeugt, was sich durch bedeutende Mandatsgewinne bestätigt hat. Die SV Group in der Schweiz blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr mit starken Umsätzen und soliden Erträgen zurück. Zudem konnten für drei neue SPIGA Ristoranti attraktive Standorte in Innenstadtlagen von Zürich und Basel gesichert werden.

Auch die **SV Group in Deutschland** erreichte erneut ein gutes Wachstum im Business und Care Catering. Das Bestandesgeschäft mit wichtigen Kunden konnte zum Teil auf Jahre hinaus gesichert werden und das Neukundengeschäft zog vor allem in der zweiten Jahreshälfte merklich an. Einen Rekordumsatz erwirtschaftete die **SV Group in Österreich**. Die Marktpräsenz wurde im Geschäftsjahr 2013 sowohl im Business als auch im Care Catering weiter ausgebaut. Das **Geschäftsfeld Hotel** liegt dank eines erfolgreichen Geschäftsverlaufs ab Juni 2013 und eines umfassenden Optimierungsprogramms umsatzmässig im Plan und ertragsmässig deutlich über Budget und Vorjahr. Im Fokus standen 2013 der Erfolg des Langzeitaufenthalt-Konzepts Courtyard by Marriott Residence Inn in München und die positive Entwicklung des Renaissance Zurich Tower Hotels.

**Klimaschutzprogramm und Mitarbeiterförderung**

Im neuen, umfassenden Nachhaltigkeitsbericht wird unter anderem das mit dem WWF Schweiz entwickelte Klimaschutzprogramm ONE TWO WE vorgestellt. Ende Dezember 2013 nahmen bereits 42 Personalrestaurants und Mensen daran teil – weit mehr als erwartet. Grossen Wert legt die SV Group seit jeher auf den sozialen Aspekt der Nachhaltigkeit und investiert zusätzlich in die Weiterbildung und Entwicklung ihrer Mitarbeitenden: Im Jubiläumsjahr wird das erweiterte Weiterbildungsprogramm SV Chance lanciert.

**Ausblick 2014: SV Group feiert den 100. Geburtstag**

100 Jahre SV Group: Diese Zahl drückt laut Verwaltungsratspräsident Ernst A. Brugger viel mehr aus als einen runden Geburtstag. «Seit 1914, heute und auch in Zukunft ist Nachhaltigkeit bei der SV Group wegweisend für unternehmerische Verantwortung und Wettbewerbsfähigkeit. SV steht für Gastfreundschaft, Lebensfreude, für Genuss und Verlässlichkeit», fasst Brugger zusammen. All dies soll im laufenden Jahr gefeiert werden, beispielsweise mit einem Event im November, bei dem sich rund 900 Kunden und Gäste in der Maag Event Hall zu einer Kitchen Party treffen. Besonders wichtig ist der Dank an alle Mitarbeitenden, welche täglich dazu beitragen, dass das Pionier-Unternehmen seinen Kunden und Gästen ein modernes und innovatives Angebot bieten kann. Aus diesem Anlass werden alle Mitarbeitenden zu Extravorstellungen des Zirkus Knie eingeladen.

Für 2014 strebt die SV Group in allen Ländern und Geschäftsfeldern ein weiteres Wachstum an. In der Schweiz liegt der Fokus weiterhin auf dem Bereich Business Catering, wobei es das starke Wachstum zu konsolidieren gilt. In Deutschland soll die Profitabilität durch die Integration und Weiterentwicklung von coavia, einer Spezialistin für Dienstleistungen im Gesundheitswesen, weiter gestärkt werden. Im Frühjahr 2014 erfolgt in Österreich mit der Eröffnung des ersten SPIGA Ristorante die Expansion in das Geschäftsfeld Restaurant.

Den Jahresbericht, Nachhaltigkeitsbericht und Bildmaterial können Sie auf der Website [www.sv-group.ch](http://www.sv-group.ch) herunterladen.

---

Die SV Group AG mit Holdingsitz in Dübendorf ist in der Schweiz, Deutschland und Österreich im Business, Care und Event Catering, im Hotelmanagement und in der Gastronomie tätig. 2013 erwirtschaftete der Konzern mit rund 8000 Beschäftigten einen Nettoumsatz von CHF 653 Mio.

In der Schweiz ist die SV Group mit über 300 geführten Betrieben Marktführerin in der Gemeinschaftsgastronomie. Sie besitzt die Konzept- und Markenrechte von SPIGA und ist Franchisenehmerin für wagamama sowie für die Hotelmarken Courtyard by Marriott, Renaissance und Residence Inn by Marriott.

[www.sv-group.com](http://www.sv-group.com)

---

**Facts & Figures**

	2013	2012
<b>Total Nettoumsatz (in 1000 CHF)</b>	<b>652 885</b>	<b>618 620</b>
<b>Anzahl Betriebe per 31.12.</b>	<b>539</b>	<b>508</b>
Hauptmahlzeiten (in Mio.)	36,7	35,0
Sonstige Konsumationen (in Mio.)	81,2	78,8
<b>Total Konsumationen (in Mio.)</b>	<b>117,9</b>	<b>113,8</b>
Konsumationen pro Betriebstag	513 356	457 605
<b>Mitarbeitende per 31.12.2013</b>	<b>8028</b>	<b>7617</b>
Umgerechnet in Vollzeitstellen	4991	5042

**Für weitere Auskünfte:**

Manuela Stockmeyer, Group Communications Manager  
 SV Group, Memphispark, Wallisellenstrasse 57, CH-8600 Dübendorf 1  
 Telefon +41 43 814 11 23, Fax: +41 43 814 15 02, Mobile +41 79 201 82 20  
 E-Mail manuela.stockmeyer@sv-group.ch, www.sv-group.com

Marion Münstermann, Senior Communications Consultant  
 SV Group, Memphispark, Wallisellenstrasse 57, CH-8600 Dübendorf 1  
 Telefon +41 43 814 11 24, Fax +41 43 814 15 02, Mobile +41 79 557 27 98  
 E-Mail marion.muenstermann@sv-group.ch, www.sv-group.com