

Presse-Info

Die SV Group setzt auf der Messe Düsseldorf auf nachhaltiges Einweg-Geschirr von Pacovis

Die SV Group auf der Messe Düsseldorf setzt in ihren gastronomischen Outlets umweltfreundliche Verpackungsprodukte ein. Das Einweggeschirr von Pacovis, das auch bei der Interpack 2014 für die angebotenen Snacks und Speisen zum Einsatz kommt, hat die Unternehmensgruppe durch seine nachhaltigen Eigenschaften überzeugt.

Langenfeld, 10. April 2014 Die Umwelt geht uns alle etwas an – deswegen setzt die SV Group auf der Düsseldorfer Messe verstärkt auf Nachhaltigkeit. Kürzlich fiel die Entscheidung, das auf dem Messegelände verwendete Einweg-Geschirr unter umweltfreundlichen Gesichtspunkten neu auszuwählen.

Die Wahl fiel bei Tellern, Schalen und Besteck auf biologisch abbaubare Produkte der Firma Pacovis. Die nun von der SV Group verwendeten „naturesse“-Produkte erfüllen ihren Zweck ebenso gut wie herkömmliche Verpackungen. Sie überzeugen zusätzlich durch die Tatsache, dass sie nachhaltig und auf Pflanzenbasis (z. B. Palmblatt oder Zuckerrohr) hergestellt wurden. Die innovativen Produkte sind ansprechend gestaltet und haben eine wertige Optik. Die Entsorgung erfolgt umweltfreundlich durch separate Sammlung der zu entsorgenden Artikel und ein Recycling über Biogasanlagen.

Auf der Interpack 2014 steht aktuell das Thema Verpackungen im Fokus – und beim Messe-Catering der SV Group daher auch wieder nachhaltiges Geschirr. Auf einer Grünfläche – einem Biergarten mit bis zu 1.000 Sitzplätzen – werden an rund zehn mobilen Einheiten und einem mobilen Restaurant zur Interpack zahlreiche Gäste erwartet. Alles von der SV Group verwendete Geschirr – Teller, Schalen und Besteck – wurde von Pacovis bezogen und erfüllt durch die Verwendung von nachwachsenden Rohstoffen maßgebende Kriterien der Nachhaltigkeit.

Schon in der Vergangenheit, z. B. bei Aussteller-Abenden auf den Messen Euroshop und PSI (mit bis zu 5.000 Gästen), wurden nachhaltige Pacovis-Produkte genutzt. „Wir suchen unsere verwendeten Produkte sehr sorgfältig aus“, sagt Holger Putzke, Operation Account Manager der SV Group für die Messe Düsseldorf. „Wir werden auch künftig unseren Beitrag zum Umweltschutz durch die Verwendung von nachhaltigem Recycling-Geschirr leisten, ohne dabei die Wertigkeit einer jeden Veranstaltung aus den Augen zu verlieren.“ Die nächste Messe mit nachhaltigem Einweg-Geschirr – die Wire / Tube 2014 – ist gerade gestartet.



Die SV Group AG ist in der Schweiz, Deutschland und Österreich im Business-, Care- und Event-Catering, in der Gastronomie, im Hotelmanagement und im Senioren-Markt tätig. 2012 erwirtschaftete der Konzern mit rund 8400 Beschäftigten einen Nettoumsatz von 627 Mio. CHF.

Die SV Group ist der siebtgrößte Caterer in Deutschland. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Langenfeld im Rheinland ist im Business-Catering, Care-Catering, im Senioren-Markt und in der Messe-Gastronomie tätig und beschäftigt rund 2500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Pressekontakt:

SV (Deutschland) GmbH, Elisabeth-Selbert-Str. 4a, 40764 Langenfeld
www.sv-group.com
Katja Schäfer, katja.schaefer@sv-group.de, Telefon +49 2173 2077-556