

## Medienmitteilung

### Fußball WM – Treffer für den Genuss

Die SV Group in Deutschland greift in ihren Aktionswochen das Thema „Fußballweltmeisterschaft in Brasilien“ auf und präsentiert im Zeitraum vom 12. Juni bis zum 13. Juli in rund 100 SV Restaurants die „Treffer für den Genuss“.

Langenfeld, 24. Juni 2014 – Seit dem 12. Juni läuft die Fußballweltmeisterschaft in Brasilien und die ganze Welt fiebert mit und drückt ihren Teams die Daumen.

Auch die SV Group in Deutschland feiert das sportliche Event des Jahres und überrascht ihre Gäste während der WM mit Gerichten aus Südamerika, Asien, Nord- und Mittelamerika, Afrika, Australien und Europa.

Alle Kontinente werden während des Aktionszeitraumes kulinarisch beleuchtet. So erwartet die Gäste beispielsweise ein Kokos-Kichererbsensalat mit Hähnchen aus Südamerika oder Zitronenhähnchen mit Butter-Couscous aus Afrika.

---

Die SV Group AG mit Holdingsitz in Dübendorf ist in der Schweiz, Deutschland und Österreich im Business, Care und Event Catering, im Hotelmanagement und in der Gastronomie tätig. 2013 erwirtschaftete der Konzern mit 8.082 Beschäftigten einen Nettoumsatz von CHF 653 Mio. (EUR 530 Mio.). In Deutschland erwirtschaftete die SV Group 2013 einen Nettoumsatz von CHF 110 Mio. (EUR 92 Mio.). Das Unternehmen mit Hauptsitz in Langenfeld im Rheinland ist im Business Catering, Care Catering, im Senioren-Markt und in der Messe-Gastronomie tätig und beschäftigt 2.035 Mitarbeitende. Es ist das siebtgrößte Unternehmen auf dem deutschen Markt.

[www.sv.group.de](http://www.sv.group.de)

---

#### **Für weitere Auskünfte:**

SV (Deutschland) GmbH, Elisabeth-Selbert-Str. 4a, 40764 Langenfeld  
Pressekontakt: Katja Schäfer, [katja.schaefer@sv-group.de](mailto:katja.schaefer@sv-group.de), Telefon +49 2173 2077-556  
[www.sv-group.de](http://www.sv-group.de)