

Medienmitteilung

Vegetarische Aktionswochen „green adventures“ der SV Group als „Beste Aktion des Jahres 2014“ ausgezeichnet

Langenfeld, 19. März 2015 – Im Rahmen einer festlichen Preisverleihung am 16. März 2015 auf dem Deutschen Kongress für Gemeinschaftsverpflegung im Hamburger Congress Centrum hat das Branchenmagazin gv-praxis den Preis „Beste Aktion des Jahres 2014“ verliehen. Mit dem begehrten Branchenpreis würdigt die gv-praxis besonders gelungene Aktionen im Catering. Die SV Group Deutschland gehört zu den Gewinnern – sie wurde für die vegetarische Aktion „green adventures“ ausgezeichnet. CEO Detlef Knuf und Marketingleiter Christian Eick nahmen die Auszeichnung von Laudator Jürgen Benad, Geschäftsführer des Dehoga Bundesverbandes, entgegen.

Die SV Group hat die Jury mit dem Konzept für ihre vegetarischen Erlebniswochen „green adventures“ begeistert, die im letzten Jahr erfolgreich in über 100 SV Restaurants stattfanden. „Wir freuen uns sehr, dass wir für unsere vegetarische Aktion von gv-praxis ausgezeichnet wurden. Auch künftig setzen wir immer wieder vegetarische Highlights“, sagt Christian Eick.

„green adventures“ steht für eine kulinarische Reise durch die vier Jahreszeiten. 20 einzigartige vegetarische Food-Styles wurden dafür speziell durch vier kreative SV Köche in Zusammenarbeit mit dem bekannten Fernsehkoch Mario Kotaska entwickelt. Die Aktion startete im Mai 2014 mit der Frühlingsedition. Daran anknüpfend wurden im Laufe des Jahres eine Sommer-, eine Herbst- und eine Wintervariante der vegetarischen Reise durchgeführt. Bei „green adventures“ wurden ausschließlich frische saisonale Zutaten verwendet.

Auch in diesem Jahr steht „green adventures“ wieder auf der Speisekarte in den SV Restaurants, allerdings ganzjährig und unter dem Motto „Kräuter“.

Die SV Group AG mit Holdingsitz in Dübendorf ist in der Schweiz, Deutschland und Österreich im Business, Care und Event Catering, im Hotelmanagement und in der Gastronomie tätig. 2013 erwirtschaftete der Konzern mit 8.082 Beschäftigten einen Nettoumsatz von CHF 653 Mio. (EUR 530 Mio.). In Deutschland erwirtschaftete die SV Group 2013 einen Nettoumsatz von CHF 110 Mio. (EUR 92 Mio.). Das Unternehmen mit Hauptsitz in Langenfeld im Rheinland ist im Business Catering, Care Catering, im Senioren-Markt und in der Messe-Gastronomie tätig und beschäftigt 2.035 Mitarbeitende. Es ist das siebtgrößte Unternehmen auf dem deutschen Markt.

www.sv-group.de

Für weitere Auskünfte:

SV (Deutschland) GmbH, Elisabeth-Selbert-Str. 4a, 40764 Langenfeld
Pressekontakt: Katja Schäfer, katja.schaefer@sv-group.de, Telefon +49 2173 2077-556
www.sv-group.de