

Medienmitteilung

„green adventures meets Kräuter“ – die SV Group kombiniert vegetarische Köstlichkeiten mit feinen Kräutern

Im Jahr 2015 setzt die SV Group in Deutschland ihre beliebte vegetarische Aktion „green adventures“ fort. In rund 100 SV Restaurants stehen ganzjährig unter dem Motto „green adventures meets Kräuter“ genussvolle vegetarische Kreationen auf der Speisekarte. Immer im Fokus: Die Verwendung frischer und ausgefallener Kräuter, die das gewisse Etwas verleihen.

Langenfeld, 25. Februar 2015 – In den SV Restaurants war „green adventures“ die Aktion des Jahres 2014. Die ausgefallenen und attraktiven vegetarischen Gerichte, die viermal im Jahr – zu jeder Jahreszeit einmal – angeboten wurden, kamen nicht nur bei Vegetariern gut an. Aus diesem Grund stand früh fest: „green adventures“ kehrt im neuen Jahr zurück.

Alles neu bei „green adventures meets Kräuter“

Im neuen Jahr stehen die vegetarischen Highlights durchgängig, von März bis Dezember, auf der Speisekarte. „Innovative vegetarische Gerichte erhalten durch die ganzjährige Integration in unsere Speisepläne einen höheren Stellenwert“, so Christian Eick, Marketingleiter der SV Group. „Durch frische saisonale Kräuter bekommen unsere vegetarischen Kreationen eine Extra-Portion Geschmack“, ergänzt Christian Eick.

Der diesjährige Fokus von „green adventures“ liegt auf der Verwendung von erlesenen Kräutern. Ob zitronige Melisse, frische Minze oder mediterranes Basilikum – „green adventures meets Kräuter“ kombiniert geschickt vegetarische Zutaten und Kräuter und bringt so neue genussvolle Gerichte auf den Tisch.

Im März können sich die Gäste der SV Group auf ein scharfes Gemüse-Kokoscurry mit Minzjoghurt freuen. Weitere vegetarische Gerichte der ganzjährigen Aktion sind Pappardelle mit gegrilltem Kräuterricotta und Rucolaöl, Apfel-Fenchel-Risotto mit Ricotta und Parmigiana di Melanzane mit Penne Rigate.

Die SV Group AG mit Holdingsitz in Dübendorf ist in der Schweiz, Deutschland und Österreich im Business, Care und Event Catering, im Hotelmanagement und in der Gastronomie tätig. 2013 erwirtschaftete der Konzern mit 8.082 Beschäftigten einen Nettoumsatz von CHF 653 Mio. (EUR 530 Mio.). In Deutschland erwirtschaftete die SV Group 2013 einen Nettoumsatz von CHF 110 Mio. (EUR 92 Mio.). Das Unternehmen mit Hauptsitz in Langenfeld im Rheinland ist im Business Catering, Care Catering, im Senioren-Markt und in der Messe-Gastronomie tätig und beschäftigt 2.035 Mitarbeitende. Die SV Group ist der siebtgrößte Caterer in Deutschland.

www.sv-group.de

Für weitere Auskünfte:

SV (Deutschland) GmbH, Elisabeth-Selbert-Str. 4a, 40764 Langenfeld

Pressekontakt: Katja Schäfer, katja.schaefer@sv-group.de, Telefon +49 2173 2077-556

www.sv-group.de