

Pressemitteilung

Die SV Group beteiligt sich an coavia

Weiterer Ausbau der Königsdisziplin Care Catering

Die flensburger Unternehmensgruppe coavia GmbH & Co KG ist nach zehnjähriger eigenständiger Tätigkeit am 1. Januar 2013 mehrheitlich in den Besitz des Schweizer Gastronomie- und Hotelleriekonzerns SV Group AG übergegangen. Die coavia ist eine renommierte mittelständische Spezialistin für Dienstleistungen im Gesundheitswesen. Mit dieser Beteiligung stärkt die SV Group ihre Kompetenz und Angebotspalette im Geschäftsfeld Care wesentlich.

Langenfeld, 13. Februar 2013 Der Schweizer Gastronomie- und Hotelleriekonzern SV Group hat sich per 1. Januar 2013 mit 70 % an der coavia GmbH & Co. KG mit Sitz in Flensburg beteiligt. Die restlichen 30 % werden weiterhin vom bisherigen Alleingesellschafter Michael Klinzmann gehalten. Bezüglich des Kaufpreises haben die involvierten Parteien Stillschweigen vereinbart. Im Einklang mit ihrer Strategie, das Geschäftsfeld Care gezielt zu stärken, baut die SV Group durch den Kauf der coavia ihre Kompetenz auch in diesem Marktsegment weiter aus.

Die coavia wird unter dem bestehenden Namen, der auch als Marke erhalten bleibt, zukünftig als Spezialistin innerhalb der SV Group ihre Aktivitäten im Gesundheitswesen weiterführen und -entwickeln. Michael Klinzmann, der Geschäftsführer und bisherige alleinige Gesellschafter der coavia, wurde neben dem CEO Dr. Hans-Georg Rummler als COO in die Geschäftsführung der SV Group in Deutschland berufen.

Dazu Dr. Hans-Georg Rummler, CEO der SV Group in Deutschland: „Die coavia ist ein kerngesundes Unternehmen und ein vorbildlicher mittelständischer Dienstleister im Gesundheitsmarkt. Das ausgeprägte Qualitätsbewusstsein und die kundennahen individuellen Bewirtschaftungskonzepte der coavia passen ausgezeichnet zur SV Group. Wir freuen uns, dass wir auf dieser Basis unsere Kompetenz im Care-Catering-Markt weiter ausbauen können.“

Michael Klinzmann, Geschäftsführer der coavia, ergänzt: „Durch die Zusammenarbeit mit der SV Group kann sich die coavia den deutschen Markt

stärker erschließen. Der Know-how-Austausch in den Bereichen Nachhaltigkeit und Ernährungskonzepte sowie Synergien in verschiedenen Geschäftsbereichen werden zur positiven Weiterentwicklung beider Gesellschaften beitragen.“

Mittelständischer Dienstleister mit Kundennutzen im Fokus

Die coavia ist ein deutschlandweit tätiges Dienstleistungsunternehmen im Gesundheitswesen und Service-GmbHs an verschiedenen Standorten im gesamten Bundesgebiet. coavia beschäftigt aktuell 92 Mitarbeitende und führt rund 1400 operativ tätige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Leistungsspektrum umfasst neben der Kernkompetenz Care Catering Dienstleistungen für Krankenhäuser und Senioreneinrichtungen im nichtmedizinischen Bereich wie beispielsweise Sterilgutversorgung, Unterhaltsreinigung, den medizinischen Schreib- und Sekretariatsdienst, aber auch Logistik, Archiv und Hotelservice. Dabei hat sich die coavia in den vergangenen Jahren auch durch Investitionen an Neubauprojekten von Krankenhausträgern im Bereich Zentralküche oder ZSVA (Zentrale Sterilgutversorgungsabteilung) beteiligt.

Synergie- und Wachstumspotenziale nutzen

Das Segment Care Catering der Gemeinschaftsverpflegung umfasst nach Informationen des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbands mehr als 16 000 Kliniken, Heime und Reha-Einrichtungen mit täglich rund 1,2 Millionen Mahlzeiten. Experten gehen davon aus, dass erst rund 10% der Objekte von einem externen Dienstleister betreut werden und damit das langfristige Wachstumspotenzial in diesem Markt überdurchschnittlich ist. Der coavia ist es in den letzten Jahren gelungen, ein stärkeres Wachstum als der Gesamtmarkt zu erzielen. Das Geschäftsfeld Care der SV Group in Deutschland plant, im Jahr 2013 mit der coavia einen Umsatz von rund 60 Mio. Euro zu erzielen.

Bereits 1992 hat die Schweizer SV Group durch die Übernahme der damaligen KGS Klinik- und Gastronomie-Service GmbH in Düsseldorf, die seit ihrer Gründung 1981 auf die Bewirtschaftung von Kliniken spezialisiert war und zu den Pionieren im Care Markt zählte, auf das Marktsegment Gesundheitswesen gesetzt. Deshalb ist der weitere Ausbau dieses Bereichs durch coavia konsequent.

Mit dieser Akquisition setzt die SV Group ihren Wachstumskurs in Deutschland fort. Im Geschäftsfeld Business Catering hat das Unternehmen im vergangenen Jahr neben der Übernahme von zehn Betrieben eines regionalen

Caterers in Baden-Württemberg einen beachtlichen Zuwachs im Neukundengeschäft u.a. Deko Immobilien, München, Kraft Foods, Bremen und AOK Stuttgart verzeichnet. Darüber hinaus hat sich die SV Group zum Ziel gesetzt, den Bereich "Senioren Markt" zukünftig weiter auszubauen und zusätzliche Seniorenzentren zu eröffnen. Den Anfang markiert im April 2013 das Seniorenzentrum in Solingen. Weitere Projekte in Duisburg und Mönchengladbach sind in Planung.

Die SV Group AG ist in der Schweiz, Deutschland und Österreich im Business-, Care- und Event-Catering, in der Gastronomie, im Hotelmanagement und im Senioren-Markt tätig. 2011 erwirtschaftete der Konzern mit rund 8300 Beschäftigten einen Nettoumsatz von 627 Mio. CHF.

Die SV Group ist der siebtgrößte Caterer in Deutschland. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Langenfeld im Rheinland ist im Business-Catering, Care-Catering, im Senioren-Markt und in der Messe-Gastronomie tätig und beschäftigt rund 2500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Für weitere Auskünfte:

SV (Deutschland) GmbH, Elisabeth-Selbert-Str. 4 a, 40764 Langenfeld
mechthild.sundrup@sv-group.de, Telefon +49 2173 2077-101
www.sv-group.de