

Medienmitteilung

SV Group lädt Gäste zu vegetarischen Winter-Highlights ein

Bei der SV Group Deutschland zaubern die „green adventures“ Aktionswochen im Winter wieder genussvolle vegetarische Kreationen auf den Tisch: frisch gekocht mit saisonalen Zutaten und raffiniert abgerundet durch Fernsehkoch Mario Kotaska.

Langenfeld, 1. Dezember 2014 – „green adventures“, die kulinarische Reise durch die vier Jahreszeiten, kehrt zurück. Winterliche Zutaten wie Steckrüben, Spekulatius und Grünkohl stehen im Fokus der vegetarischen Kreationen, die ab Anfang Dezember in den SV Restaurants in Deutschland angeboten werden.

Die fünf Gerichte, die im Dezember auf der Speisekarte stehen, wurden entwickelt von Thomas Kinzel, SV-Koch im Restaurant auf dem Campus Konstanz. Zusammen mit Fernsehkoch Mario Kotaska hat er seine vegetarischen Gerichte aus frischen und saisonalen Zutaten beim gemeinsamen Kochen weiter abgerundet. Die SV Group hatte ihre Köche vorab in einem Wettbewerb gebeten, raffinierte vegetarische Rezepte für „green adventures“ vorzuschlagen. Thomas Kinzels Gerichte überzeugten die Jury und wurden für die Winteredition der Aktion ausgewählt. „Eine spannende Erfahrung, den Trend des vegetarischen Kochens neu aufleben zu lassen und seine eigenen Ideen gemeinsam mit Mario Kotaska umsetzen zu können“, so Kinzel.

An den „green adventures“ nehmen rund 100 SV Restaurants teil, die Aktionswochen starten am 1. Dezember. Als Wintergerichte angeboten werden u. a. Topinambur-Steckrüben-Cassoulet mit Zwiebelbrötchen, Spekulatius-Frikadelle mit Maronensauce und Orangen-Chicoréesalat sowie Wirsing-Pappardelle mit Pflaumen und Nüssen.

Auch im nächsten Jahr gibt es ein Wiedersehen mit unseren vegetarischen Aktionswochen – dann dreht sich dabei alles um das Thema „Kräuter“.

Die SV Group AG mit Holdingsitz in Dübendorf ist in der Schweiz, Deutschland und Österreich im Business, Care und Event Catering, im Hotelmanagement und in der Gastronomie tätig. 2013 erwirtschaftete der Konzern mit 8.082 Beschäftigten einen Nettoumsatz von CHF 653 Mio. (EUR 530 Mio.). In Deutschland erwirtschaftete die SV Group 2013 einen Nettoumsatz von CHF 110 Mio. (EUR 92 Mio.). Das Unternehmen mit Hauptsitz in Langenfeld im Rheinland ist im Business Catering, Care Catering, im Senioren-Markt und in der Messe-Gastronomie tätig und beschäftigt 2.035 Mitarbeitende. Die SV Group ist der siebtgrößte Caterer in Deutschland.

www.sv-group.de

SVGroup

Passion for quality. Since 1914.

Für weitere Auskünfte:

SV (Deutschland) GmbH, Elisabeth-Selbert-Str. 4a, 40764 Langenfeld

Pressekontakt: Katja Schäfer, katja.schaefer@sv-group.de, Telefon +49 2173 2077-556

www.sv-group.de