

Medienmitteilung

Rekordumsatz im Jubiläumsjahr 2014 der SV Group

- **Im Jubiläumsjahr 2014 steigerte die SV Group ihren Umsatz um 7,7 Prozent auf die Rekordmarke von CHF 707 Millionen. In allen drei Ländern – Schweiz, Deutschland und Österreich – war das Neukundengeschäft stark.**
- **Der visuelle Auftritt in den von der SV Group betriebenen Personalrestaurants wird frischer und moderner.**
- **Die Aktionäre haben an der Generalversammlung vom Donnerstag, 23. April allen Anträgen des Verwaltungsrats zugestimmt.**

Dübendorf, 28. April 2015 – Alle relevanten Geschäftsfelder der SV Group berichten für das Geschäftsjahr 2014 über steigende Umsatzzahlen. Der Umsatz stieg insgesamt von CHF 657 Millionen auf CHF 707 Millionen. «2014 war in jeder Hinsicht ein besonderes, sehr eindrückliches Jahr für unser Unternehmen», zieht Verwaltungsratspräsident Ernst Brugger eine positive Bilanz: «Zum 100. Geburtstag publizieren wir einen völlig neu gestalteten Jahresbericht, der auf attraktive Weise über die wichtigsten Geschehnisse, Aktivitäten, Begegnungen und Eindrücke im Jubiläumsjahr informiert.» Dieser Tätigkeitsbericht ist ab sofort auch online verfügbar: www.sv-group.com/de/ueber-uns/publikationen.html.

Kurzbericht aus den Länder- und Tochtergesellschaften

2013 lancierte SV Schweiz zusammen mit dem WWF Schweiz das Programm «ONE TWO WE: Gemeinsam für Klimaschutz». Bis Ende 2014 nahmen rund 80 SV Betriebe in der Schweiz am Programm teil. Im Frühling 2014 startete eine enge Zusammenarbeit zwischen SV Schweiz und Fourchette verte, dem anerkannten Qualitäts- und Gesundheitslabel für Restaurationsbetriebe. Bis Ende 2014 setzten bereits 52 SV Restaurants das Label ein. Die SV Group hat zudem den ersten Platz beim Swiss Arbeitgeber Award 2014 in der Kategorie «Große Unternehmen mit 1000+ Mitarbeitern» erzielt. Mit der Eröffnung von drei neuen SPIGA Ristoranti an attraktiven Lagen in Basel, Zürich und in Wiener Neustadt (AT) führt die SV Group per Ende 2014 insgesamt sechs SPIGA Ristoranti.

SV Deutschland erreichte 2014 wiederum ein gutes Wachstum. Seit Juni ist Detlef Knuf als CEO für die SV Group in Deutschland verantwortlich. Per 1. Januar 2014 hat die SV Group die letzten 30 Prozent der Geschäftsanteile an der coavia, einer Spezialistin für Dienstleistungen im Gesundheitswesen, übernommen.

SV Österreich war 2014 ebenfalls auf Kurs. Die kontinuierliche Umsatzsteigerung verteilte sich auf sämtliche Geschäftsfelder.

SV Hotel lag 2014 umsatz- und ertragsmäßig deutlich über dem Vorjahr. Im Fokus standen die Weiterführung des erfolgreichen «Longstay»-Konzepts in München (Residence Inn by Marriott), die positive Entwicklung des Renaissance Zurich Tower Hotel sowie die Evaluierung attraktiver Standorte für neue Hotelprojekte in der Schweiz und in Deutschland. Zum zweiten Mal reihte sich 2014 das Renaissance Zürich Tower Hotel im Ranking der Sonntagszeitung unter die 20 besten Städtehotels der Schweiz ein.

Innovative Projekte

Die SV Group verfügt über neue Pläne, die das weitere Wachstum im Geschäftsfeld Hotel unterstützen. So hat der US-Hotelkonzern Marriott mit Moxy ein neues Konzept auf den Markt gebracht. Die SV Group wird als Franchisenehmerin das erste Moxy Hotel in Deutschland betreiben. Geplant ist die Eröffnung in Stuttgart im Frühling 2017. Moxy richtet sich vor allem an die jüngere Generation von Reisenden und an jung gebliebene Gäste, für die ein moderner Stil sowie ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis besonders wichtig sind. Weitere Moxy-Projekte sind in Planung.

Neuer Marktauftritt für das Kerngeschäft

Die SV Group hat ihr kulinarisches Angebot mit den vier Leitwörtern «gluschtig, frisch, gesund und nachhaltig» 2012 neu ausgerichtet. Der Gesamtauftritt wird entsprechend frisch gestaltet: Die neu geschaffene Markenwelt wird bis Juni 2015 in der Schweiz sichtbar werden. In Deutschland erfolgt der Rollout des neuen Brandings sukzessive bis Ende 2016.

Die neue Marke «SV Restaurant» mit den frischen Farben Grün und Anthrazit steht für die neue Positionierung und passt sich gleichzeitig den individuellen Gegebenheiten der Kundenrestaurants vor Ort an. Der neue Markenauftritt umfasst sämtliche Kommunikationsmassnahmen – von der Gästekommunikation in den Personalrestaurants und Mensen über die Mitarbeiterbekleidung bis hin zu den Briefschaften.

Patrick Camele, CEO der SV Group, sieht den neuen Auftritt als konsequente Weiterentwicklung der 2012 begonnenen Neuausrichtung: «Die letzten Jahre waren wegweisend. Themen wie Regionalität, Klimaschutz, Tierwohl und ausgewogene Ernährung haben an Bedeutung gewonnen. So ist es konsequent, die Verpackung dem Inhalt anzupassen und optisch anzugleichen.»

Michele Bernasconi in den Verwaltungsrat gewählt

Der siebenköpfige Verwaltungsrat wurde um eine Persönlichkeit ergänzt: Michele Bernasconi (1963), Partner in der Anwaltskanzlei Bär & Karrer in Zürich und Richter beim Sportgerichtshof (TAS) in Lausanne, wurde für eine Amtsdauer von drei Jahren in den Verwaltungsrat gewählt. Seit März 2005 ist er Mitglied des SV Stiftungsrats und seit 2009 dessen Vize-Präsident. Mit Beginn seines VR-Mandates tritt er von seiner Funktion im SV Stiftungsrat zurück.

Beatrice Conrad Frey wird neue Präsidentin der SV Stiftung

Die SV Stiftung ist Mehrheitsaktionärin der SV Group AG. In der Führung der Stiftung kommt es zu einem personellen Wechsel: Susy Brüscheiler hat ihren Rücktritt als Stiftungsratspräsidentin auf Ende Oktober angekündigt. Sie ist seit 2010 in dieser Funktion tätig. Vorher war sie von 1995 bis 1999 Vorsitzende der Geschäftsleitung von SV Schweiz und der Geschäftsleitungen in Deutschland und Österreich und von 1999 bis 2010 CEO der neugebildeten SV Group.

Nachfolgerin von Susy Brüscheiler an der Spitze der SV Stiftung wird ab 1. November 2015 Beatrice Conrad Frey. Mit Jahrgang 1963 ist Beatrice Conrad Frey seit 2008 Mitglied des SV Stiftungsrats. Von 2001 bis 2013 amtierte sie als Präsidentin des Schweizerischen Verbands diplomierter Ernährungsberater/innen HF/FH (SVDE). An der Berner Fachhochschule für Gesundheit, an der ETH Zürich, am Bildungszentrum H+ in Aarau sowie an der Berufsfachschule Langenthal war und ist sie als Dozentin tätig. Heute leitet Beatrice Conrad Frey ihre eigene Ernährungsberatungspraxis.

Ernst A. Brugger, VR-Präsident der SV Group, würdigt den Weggang von Susy Brüscheiler: «Sie hat die positive Weiterentwicklung des Unternehmens in den vergangenen 20 Jahren stark geprägt. Wir danken ihr für ihr außerordentlich großes Engagement und wünschen ihr alles Gute für die Zukunft. Gleichzeitig freuen wir uns sehr, mit Beatrice Conrad Frey eine in der SV Group bestens bekannte und ausgewiesene Nachfolgerin für diese wichtige und verantwortungsvolle Aufgabe gewonnen zu haben.»

Über die SV Group

Die SV Group mit Sitz in Dübendorf bei Zürich ist in der Schweiz, Deutschland und Österreich tätig und beschäftigt rund 8500 Mitarbeitende. In der Schweiz ist die SV Group mit über 300 geführten Personalrestaurants und Mensen Marktführerin in der Gemeinschaftsgastronomie. Daneben ist die SV Group in den Bereichen Care und Event Catering (dine&shine), in der öffentlichen Gastronomie (SPIGA, wagamama) und in der Hotellerie (Courtyard by Marriott, Renaissance, Residence Inn by Marriott, Moxy) zu Hause.

www.sv-group.com

Für weitere Auskünfte:

Manuela Stockmeyer, Group Communications Manager
SV (Schweiz) AG, Memphispark, Wallisellenstrasse 57, CH-8600 Dübendorf 1
Telefon +41 43 814 11 23, Fax +41 43 814 15 02, Mobile +41 79 201 82 20
manuela.stockmeyer@sv-group.ch, www.sv-group.com

Katja Schäfer, PR-Managerin
SV (Deutschland) GmbH, Elisabeth-Selbert-Str. 4a, D-40764 Langenfeld
Telefon +49 2173 2077 556, Fax +49 2173 2077 103
katja.schaefer@sv-group.de, www.sv-group.de