

Presse-Information der SV (Deutschland) GmbH, 01. Mai 2008

Ulrike Nasse-Meyfarth unterstützt die fitBalance-Ernährungs-Aktion von SV Deutschland und der Psychosomatischen Fachklinik Bad Dürkheim

Bad Dürkheim, 1. Mai 2008: Im Rahmen der Präsentation der Psychosomatischen Fachklinik zur „Eröffnung der Kursaison“ stellte sich das Unternehmen SV Deutschland, das sich seit mehr als zehn Jahren unter den Top Ten der Catering-Unternehmen in Deutschland etabliert, mit der fitBalance-Ernährungs-Aktion vor. Unterstützung gab dabei die zweifache Olympiasiegerin und fitBalance-Botschafterin Ulrike Nasse-Meyfarth. Zusammen mit dem Catering-Spezialisten SV Deutschland bietet die Psychosomatische Fachklinik Bad Dürkheim unter dem Namen fitBalance täglich ein besonders ausgewogenes Gericht an, das ca. 500 Kilokalorien enthält. Zum Aktionsstart gab die Hochspringerin Ulrike Nasse-Meyfarth den Besuchern wertvolle Tipps für die tägliche Ernährung und Bewegung.

fitBalance ist ein deutschlandweites Ernährungsprogramm des Langenfelder Cateringspezialisten SV. Es stellt Patienten, Besuchern und Mitarbeitern täglich ein besonderes fitBalance-Gericht zur Verfügung. Jedes Gericht deckt einen Großteil des Tagesbedarfs an Kohlehydraten, Eiweiß, Vitaminen und Mineralstoffen – mit ca. 500 Kilokalorien pro Portion. Die fantasievollen Kreationen sind angereichert mit frischem Gemüse und Früchten. SV verwendet saisonale und regionale Produkte aus der deutschen Landwirtschaft für eine nachhaltige und gesunde Ernährung. Die vierwöchige fitBalance-Aktion kommt bei ausgewählten Kunden zum Einsatz. „Die fitBalance-Gerichte sind nahrhaft, ausgewogen – und dabei wirklich lecker“, sagt Markenbotschafterin Ulrike Nasse-Meyfarth. „Schon nach kurzer Zeit stellt sich ein gutes Körpergefühl von ganz alleine ein.“

Als einer der Pioniere im Care Catering verpflegt das Unternehmen SV Deutschland seit mehr als zwei Jahrzehnten Bewohner von Altenheimen, Patienten und Gäste von Kliniken, Krankenhäusern und Rehabilitations-Einrichtungen. SV bietet in allen Einrichtungen des Gesundheitswesens vernetzte Dienstleistungen rund um die Verpflegung an. „Mit unserer über 20jährigen Erfahrung im Care Catering tragen wir nicht nur zur Qualitätssteigerung im Pflege-Bereich bei. Wir ermöglichen mit unserer Arbeit, dass sich unsere Kunden auf ihre medizinische und pflegerische Kernkompetenz konzentrieren können“ erklärt Martin Sartorius, Operations Director Care, SV Deutschland. Zur Sicherung von Ausgewogenheit, Energiegehalt und Nährstoffverteilung der Speisen arbeiten die Ernährungsberater von SV Deutschland mit fachspezifisch ausgebildeten Mitarbeitenden sowie Ärzten und Therapeuten zusammen.

Die SV Deutschland GmbH zählt zu den Top-Ten der deutschen Caterer

Seit 1992 gehört SV Deutschland zur SV Group AG, die 1914 in der Schweiz gegründet wurde. Die SV Group ist Marktführerin in der Schweizer Personalverpflegung und zählt zu den größten Catering-Konzernen in Europa. Das Tochter-Unternehmen SV Deutschland ist der achtgrößte Caterer in Deutschland und wurde 1981 unter dem Namen „KGS“ gegründet. Verlässlichkeit, Produktivität und Kunden-Zufriedenheit im Catering sind nach wie vor die Ziele von SV Deutschland. Die Kunden von SV Deutschland setzen auf hohe Qualitätsmaßstäbe und professionelle Service-Bereitschaft. 2007 erwirtschafteten die etwa 2.600 Mitarbeiter in 172 Betrieben einen Umsatz von 95 Mio. Euro. Kompetente Mitarbeiter und starke Innovationskraft bilden die Basis für die ausgezeichneten Leistungen von SV Deutschland. Die Qualität wird durch zahlreiche Zertifizierungen gesichert und belegt:

- DIN EN ISO 9001:2000
- DIN EN ISO 14001
- Bio-zertifiziert nach EG-Öko-Verordnung
- RAL-Gütezeichen für Diät und Vollkost

Bei Abdruck bitten wir um zwei Beleg-Exemplare. Bei Online-Veröffentlichungen senden Sie uns bitte den Link.

SV (Deutschland) GmbH
Jennifer Reyer Elisabeth-Selbert-Str. 4a D-40764 Langenfeld Tel: (+49) (0) 21 73 20 77 112 Fax: (+49) (0) 21 73 20 77 103 jennifer.reyer@sv-group.de www.sv-group.de