

Medienmitteilung

Hochdotierter Schweizer Medienpreis geht an deutschen Fernsehbeitrag

Der mit 15'000 Schweizer Franken (ca. 9.800 Euro) dotierte Medienpreis der SV Stiftung wurde im Rahmen einer festlichen Veranstaltung in Zürich an das Journalisten-Team der deutschen Wissenschaftssendung *Quarks & Co* für die Fernsehreportage „Die Dickmacher und wie wir ihnen entkommen“ verliehen. Der zweite Preis ging an Dr. Max Rauner und Jens Uehlecke vom Magazin *Die Zeit* für ihren Artikel „Das Apfeldilemma“.

Zürich, 24. Oktober 2008 – Die Journalisten der auf dem Kanal WDR FS (Westdeutscher Rundfunk Köln) ausgestrahlten Sendung *Quarks & Co* wurden von der SV Stiftung für ihren aktuellen und politisch brisanten Beitrag „Die Dickmacher und wie wir ihnen entkommen“ ausgezeichnet. „Mit dieser Fernsehreportage hat es die Redaktion verstanden, die verschiedenen Aspekte der komplexen Problematik gesunde Ernährung aufzuarbeiten und die Verhaltensabläufe sowie das psychische Verhalten gut verständlich und mit hochstehenden Animationen zu präsentieren“, kommentierte der Jury-Präsident Vinzenz Wyss.

Der zweite Preis ging an Dr. Max Rauner und Jens Uehlecke für ihren fundierten Artikel „Das Apfeldilemma“, welcher sich mit dem Bio-Status des Apfels befasst. Eine ausgezeichnete Recherche und die daraus resultierenden Schlussfolgerungen entsprechen den heutigen Erkenntnissen und geben klare Antworten auf die Frage: „Ist ein Bioapfel gesünder als ein Apfel aus konventionellem Anbau?“.

Rund 40 Arbeiten wurden der unabhängigen Jury für den 5. SV Medienpreis zum aktuellen Thema „Gesundes Essen und Sport – Erfolgsfaktor Ernährung?“ eingereicht. An der offiziellen Preisverleihung an der ETH Zürich nahmen zahlreiche Persönlichkeiten und renommierte SportlerInnen teil, zum Beispiel die Goldmedaillengewinnerin von Peking Edith Hunkeler, die Schweizer Radfahrerin Karin Thürig, die Bronze im Zeitfahren gewann, die Nummer 1 im Schweizer Triathlon Sven Riederer und der Direktor des Bundesamtes für Sport Matthias Remund.

Zu den Gästen gesellte sich auch die zweimalige Olympiasiegerin im Hochsprung Ulrike Nasse-Meyfarth, die sich als Botschafterin für gesunde Ernährung engagiert.

Der nunmehr zum fünften Mal ausgeschriebene und mit CHF 15'000.- dotierte SV Medienpreis zeichnet die besten journalistischen Beiträge aus der Schweiz, Deutschland und Österreich zu einem bestimmten Thema im Zusammenhang mit gesunder Ernährung aus. Der SV Medienpreis zählt zu den am höchsten dotierten Medienpreisen in der Schweiz.

Jury-Mitglieder

Präsident

- **Vinzenz Wyss**, Zürich
Professor für Journalistik und Medienforschung am IAM – Institut für Angewandte Medienwissenschaft der ZAHW – Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Winterthur

Mitglieder

- **Beatrice Conrad**, Roggwil
Präsidentin Schweiz. Verband dipl. ErnährungsberaterInnen SVDE/ASDD
- **Edith Hunkeler**, Egolzwil
Behindertensportlerin, Ehrenmitglied der Jury, Olympiasiegerin in Peking in 2008
- **Hans-Peter Hussong**, Uetikon am See
Restaurant „zum Wiesengrund Uetikon am See“
- **Renata Libal**, Lausanne
Chefredakteurin Magazin Femina
- **Barbara Vonarburg**, Zürich
Teamleiterin Redaktion «Wissen», Tages-Anzeiger
- **Rosemarie Waldner**, Ebmatingen
Promovierte Biologin, freischaffende Wissenschaftsjournalistin
- **Paul Walter**, Oberwil
Professor Emeritus für Biochemie und Ernährung der Universität Basel

Die SV Stiftung ist eine gemeinnützige Organisation und Hauptaktionärin von SV Group. Sie hat sich zum Ziel gesetzt, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Bevölkerung zu fördern, vor allem durch eine gesunde und ausgewogene Ernährung unter wissenschaftlichen Gesichtspunkten. Die Stiftung weiss um die Wichtigkeit von Ernährung und Bewegung und hat im Olympiajahr 2008 deshalb auch den Magglinger Sporttag des Bundesamts für Sport unterstützt. Alle Aktivitäten der Stiftung werden aus dem stiftungseigenen Vermögen und durch Spenden Dritter finanziert.

www.sv-stiftung.ch

SV Group, mit Holdingsitz in Dübendorf, ist in der Schweiz, in Deutschland und Österreich im Business Catering, Care Catering, Event Catering, der Gastronomie und im Hotelmanagement tätig. 2007 erwirtschaftete der Konzern mit rund 7650 Beschäftigten einen Nettoumsatz von CHF 597 Mio. SV Schweiz ist mit rund 280 geführten Betrieben Marktführerin in der Gemeinschaftsgastronomie und Franchisenehmerin für wagamama und Courtyard by Marriott.

www.sv-group.com

Für weitere Auskünfte:

Jennifer Reyer, Verantwortliche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SV (Deutschland) GmbH, Elisabeth-Selbert-Str. 4a, D-40764 Langenfeld
Tel: (+49) (0) 21 73 20 77 112

Fax: (+49) (0) 21 73 20 77 103

jennifer.reyer@sv-group.de

www.sv-group.de