

Medienmitteilung

Wechsel an Konzernspitze

Philippe Echenard wird neuer CEO der SV Group

Zum 1. Januar 2010 wird Philippe Echenard (46) neuer CEO der SV Group AG. Er tritt die Nachfolge von Susy Brüscheiler (61) an, die den Konzern seit 1995 führt. Der Verwaltungsrat der SV Group setzt mit der Entscheidung auf eine kontinuierliche Unternehmensentwicklung und eine Führungspersönlichkeit aus den eigenen Reihen.

Dübendorf, 5. Februar 2009 – Mit Wirkung vom 1. Januar 2010 übernimmt Philippe Echenard die Verantwortung als CEO für die SV Group AG. Die Nominierung erfolgt durch Beschluss des Verwaltungsrats und setzt auf Kontinuität bei der nachhaltigen Entwicklung des Traditionsunternehmens.

Philippe Echenard führt seit 8 Jahren als CEO die SV (Schweiz) AG und hat in diesem Zeitraum als Mitglied der Konzernleitung der SV Group massgeblich zur gesamten Unternehmensentwicklung beigetragen. Unter seiner Führung gelang der Einstieg in das Hotelmanagement mit dem Partner Marriott sowie die Einführung des internationalen Nudelbarkonzepts wagamama in den Schweizer Markt. «Wir sind froh, dass wir mit Philippe Echenard eine interne Lösung für die Nachfolge von Susy Brüscheiler verwirklichen können. Er geniesst das volle Vertrauen des Verwaltungsrats und ist unser Wunschkandidat. Wir sind überzeugt, dass er das Unternehmen weiter erfolgreich entwickeln wird wie dies Susy Brüscheiler während der letzten 13 Jahre getan hat», so Verwaltungsratspräsident Ernst A. Brugger.

Susy Brüscheiler ist seit 1995 CEO und wird auf eigenen Wunsch ihre Verantwortung abgeben und in den Vorruhestand eintreten, was vom Verwaltungsrat mit Bedauern akzeptiert wurde. «Es wird Zeit, nach vielen interessanten Jahren kürzer zu treten. Man muss zur richtigen Zeit loslassen können. Der Zeitpunkt ist ideal, um sich neuen Zielen zuzuwenden», so Brüscheiler. Nach der Übergangsphase mit Philippe Echenard am 30. April 2010 wird sie Mitglied des Stiftungsrates der SV Stiftung und ist als deren Präsidentin vorgesehen.

Die Aktien der SV Group AG werden zu 90,8 % von der SV Stiftung gehalten. Die SV Stiftung hat zwei Hauptaufgaben: Zum einen ist sie treuhänderische

Mehrheitsaktionärin der SV Group AG, zum andern entscheidet sie über die Verwendung ihrer jährlichen Dividende im Rahmen des SV Stiftungszwecks und engagiert sich in Projekten für gesunde Ernährung.

Philippe Echenard betont, dass er den erfolgreichen Weg kontinuierlich weitergehen möchte: «Ich stehe für die Tradition des Unternehmens, qualitativ hochwertige Lösungen für alle Kunden zu bieten und bekenne mich klar zur qualitativen Marktführerschaft. Ich zähle auf die Unterstützung aller Mitarbeiter, um den erfolgreichen Kurs der vergangenen Jahre fortzusetzen und danke dem Verwaltungsrat für sein Vertrauen.»

Das Auswahlverfahren für die Nachbesetzung der Position des CEO von SV Schweiz hat bereits begonnen. Eine Information folgt zu gegebener Zeit.

SV Group, mit Holdingsitz in Dübendorf, ist in der Schweiz, in Deutschland und Österreich im Business Catering, Care Catering, Event Catering und Hotelmanagement tätig. 2007 erwirtschaftete der Konzern mit rund 7650 Beschäftigten einen Nettoumsatz von CHF 597 Mio. SV Schweiz ist mit rund 280 geführten Betrieben Marktleaderin in der Gemeinschaftsgastronomie und Franchisenehmerin für wagamama und Courtyard by Marriott.

Mirko Meier-Rentrop, Head of Corporate Communications
Telefon +41 43 814 10 20, Fax +41 43 814 10 22, Mobile +41 79 502 1628
mirko.meier-rentrop@sv-group.ch
www.sv-group.com

FOTOS:



Kontinuität und nachhaltige Entwicklung: Auf Susy Brüscheiler folgt Philippe Echenard

2 Einzelporträts

