

Medienmitteilung

Clever essen – besser denken: Brainfood-Aktion der SV Group in Deutschland

Vitamine können sich gegenseitig nicht ersetzen. Wenn nur ein Vitamin oder Mineralstoff im Körper zur Mangelware wird, sinkt die geistige Leistung, ohne dass man es selbst bemerkt. Wird der Engpass beseitigt, treten erstaunliche Leistungssteigerungen auf. Die Power-Menüs der SV Group in Deutschland können das leisten, dies zeigt die Aktion „Brainfood, Fit im Büro“ des Cateringunternehmens Anfang Oktober.

Langenfeld/Düsseldorf, 30.9.2010 – Heutzutage stellt der Beruf ganz besondere Anforderungen an unseren Körper und eine ausdauernde Gehirnleistung ist die Voraussetzung, um alle Aufgaben zur Zufriedenheit meistern zu können. Durch die Aufnahme der richtigen Nahrungsmittel können Konzentrationsschwächen und Leistungseinbußen vermieden werden. Die SV Group in Deutschland zeigt ihren Gästen durch fünf ausgewählte Power-Menüs, wie sich die Ernährung positiv auf die Gehirnleistung auswirken kann. Beispielsweise „Das radikale Turbomenü für die grauen Zellen“: Salat mit Avocado und Garnelenspieß sowie einem Blaubeer-Quark zum Nachtisch oder die „Frische Brise“: Gratin von Lammfleisch mit Gemüse und zum Nachtisch Rote Grütze. „Wir möchten mit der Brainfood-Aktion zeigen, wie richtige Ernährung die grauen Zellen in Top-Form und die Leistungsfähigkeit und Stimmung unserer Tischgäste bis zum Ende eines Arbeitstages auf einem konstant hohen Niveau halten kann. Außerdem bieten wir in unseren Betriebsrestaurants täglich frisches Obst, Gemüse, Vollkornprodukte sowie mageres Fleisch oder Fisch an. So kann sich der Tischgast auch nach der Aktion mit den geeigneten Nahrungsmitteln für einen erfolgreichen Büroalltag versorgen“, definiert Reinhard Meyer, Geschäftsführer der SV Group in Deutschland und Initiator der Brainfood-Aktion, die Zielsetzung des innovativen und effektiven Angebotes.

SV Group, mit Holdingsitz in Dübendorf, ist in der Schweiz, in Deutschland und Österreich im Business Catering, Care Catering, Event Catering, Hotelmanagement und der Gastronomie tätig. 2009 erwirtschaftete der Konzern mit rund 8.100 Beschäftigten einen Nettoumsatz von CHF 616 Mio. Die SV Group in der Schweiz ist mit rund 320 geführten Betrieben Marktleaderin in der Gemeinschaftsgastronomie, Franchisenehmerin für wagamama sowie für die Hotelmarken Courtyard by Marriott, Renaissance und Residence Inn.

Das Tochter-Unternehmen SV (Deutschland) GmbH ist der achtgrößte Caterer in Deutschland und wurde 1981 unter dem Namen KGS gegründet. Die Kunden der SV Group in Deutschland setzen auf hohe Qualitätsmaßstäbe und professionelle Service-Bereitschaft. 2009 erwirtschafteten die 2.720 Mitarbeiter in 187 Betrieben einen Umsatz von 103 Mio. Euro.

Bei Abdruck bitten wir um zwei Beleg-Exemplare bzw. den Link.

Für weitere Auskünfte:

Jennifer Reyer, Marketing Referentin

Telefon +49 2173 2077 225, jennifer.reyer@sv-group.de,

Sabine Faber, Marketing Referentin

Telefon +49 2173 2077 112, sabine.faber@sv-group.de

SV (Deutschland) GmbH

Elisabeth-Selbert-Str. 4a, 40764 Langenfeld

Fax +49 2173 2077 103 - www.sv-group.com