

Medienmitteilung

Mangelernährung bei Senioren und neue Pflegekonzepte im Fokus

SV Deutschland stellt auf der Messe Altenpflege 2010 Konzepte gegen Mangelernährung vor. Gemeinsam mit dem Fraunhofer IAO wird auch über Anforderungen in der Altenpflege diskutiert.

Langenfeld/Düsseldorf, 18.3.2010 - Mangelernährung bei Senioren stellt die Pflegeeinrichtungen vor große Herausforderungen. Im Alter erschweren Schluck- und Kaubeschwerden häufig die Nahrungsaufnahme, auch lässt das Durst- und Hungerempfinden nach. Die Experten von SV Care haben speziell für dieses Problem energiereiche Shakes und Säfte entwickelt, die schnell und frisch zubereitet werden können und die Senioren mit wichtigen Nährstoffen und Kalorien versorgen. «Aus unserer eigenen Erfahrung als Betreiber eines Seniorenzentrums wissen wir, wie man in der Praxis die ausreichende Verpflegung der Senioren umsetzen kann. Deshalb sind unsere Säfte nicht nur voller Energie, sondern auch ohne viel Aufwand zuzubereiten und ergänzen die Gesamtverpflegung optimal.» kommentiert Martin Sartorius, Geschäftsführer der SV Care Catering GmbH das Konzept, das auf dem Messestand vom 23. – 25. März in Hannover Schwerpunktthema sein wird.

Mit neuen Techniken den Anforderungen der Altenpflege begegnen

Bereits seit 2006 fördert SV Deutschland das Verbundforschungsprojekt Pflege 2020 des Fraunhofer IAO. Neueste Ergebnisse stellt Referentin Petra Gaugisch auf dem Stand von SV vor. Die Expertin informiert darüber, wie technische Hilfsmittel den Alltag von Senioren und Pflegenden effektiv erleichtern und steht für Diskussionen zur Verfügung. Alle Besucher sind zum Austausch eingeladen, eine Voranmeldung ist nicht nötig: **«Teilhabe und Selbstbestimmung: Technikkompetenz der zukünftigen Senioren eröffnet neue Wege in der Versorgung»**

Mittwoch, 24. März 2010, 13:30 Uhr, Halle 5, Stand A17

Referentin: Petra Gaugisch, Projektleiterin „Pflege 2020“, Fraunhofer IAO

SV Group, mit Holdingsitz in Dübendorf, ist in der Schweiz, in Deutschland und Österreich im Business Catering, Care Catering, Event Catering, Hotelmanagement und der Gastronomie tätig. 2008 erwirtschaftete der Konzern mit rund 8.100 Beschäftigten einen Nettoumsatz von CHF 626 Mio. SV Schweiz ist mit rund 320 geführten Betrieben Marktleaderin in der Gemeinschaftsgastronomie, Franchisenehmerin für wagamama sowie für die Hotelmarken Courtyard by Marriott, Renaissance und Residence Inn.

Das Tochter-Unternehmen SV Deutschland ist der achtgrößte Caterer in Deutschland und wurde 1981 unter dem Namen KGS gegründet. Die Kunden von SV Deutschland setzen auf hohe Qualitätsmaßstäbe und professionelle Service-Bereitschaft. 2008 erwirtschafteten die etwa 2.800 Mitarbeiter in 174 Betrieben einen Umsatz von 102 Mio. Euro.

Bei Abdruck bitten wir um zwei Beleg-Exemplare bzw. den Link.

Für weitere Auskünfte: Sabine Faber, Marketing Referentin
SV (Deutschland) GmbH, Elisabeth-Selbert-Str. 4a, 40764 Langenfeld
Telefon +49 2173 2077 112, Fax +49 2173 2077 103
sabine.faber@sv-group.de, www.sv-group.com