

Medienmitteilung

Seniorenzentrum der SV Group mit hervorragender Bewertung des MDK

Der Medizinische Dienst der Krankenkassen (MDK) bestätigt die hervorragende Pflegeleistung des Seniorenzentrums in Bad Neuenahr-Ahrweiler.

Langenfeld/Düsseldorf, 9.8.2010 – Seit geraumer Zeit unterzieht der Medizinische Dienst der Krankenkassen Pflegeeinrichtungen einer umfassenden neutralen Prüfung und stellt die Ergebnisse dieser Transparenzberichte online zur Verfügung. Das Seniorenzentrum Sankt Martin in Bad Neuenahr – Ahrweiler kann mit einer besonders herausragenden Benotung in Rheinland-Pfalz glänzen. Mit der Gesamtbewertung 1,2 und somit „Sehr gut“, schloss die Pflegeeinrichtung die Prüfung des MDK ab und liegt somit weit über dem landesweiten Durchschnitt von 2,4.

«Wir freuen uns über die schöne Bestätigung für unsere Arbeit. Insbesondere die Bestnote 1,0 für den Bereich „Pflege und medizinische Versorgung“ zeigt, dass das System eines strukturierten Pflegeprozesses, das ich entwickelt und eingeführt habe, funktioniert.», so der Heim- und Pflegedienstleiter des Seniorenzentrums, Ralf Paschold. «Die gute Bewertung ist für unser Team Ansporn, auch weiterhin mit vollem Engagement zu arbeiten.»

System strukturierter Überprüfungen

Im Sankt Martin wird nichts dem Zufall überlassen. Das Pflege- und Betreuungspersonal arbeitet systematisch nach einem Tagesstrukturpflegeplan. Regelmäßige, vorgegebene Überprüfungen der eigenen Arbeit sorgen für Transparenz und Einhaltung der Maßstäbe. « Das Pflegesystem, das in Sankt Martin sehr gut funktioniert, lässt sich auch auf andere Häuser übertragen. Entsprechend positiv blicken wir auf die geplante Expansion der SV Group in Deutschland im Bereich der Seniorenbetreuung.», kommentiert Martin Sartorius die erfreuliche MDK Bewertung. «Aber nicht zuletzt ist das gute Ergebnis dem Engagement unserer Mitarbeiter geschuldet, die sich mit persönlichem Einsatz und Menschlichkeit ihren Aufgaben widmen und so die Bestnote 1,0 in der Befragung der Bewohner erreicht haben.»

Die Bewertung des MDK im Einzelnen

Pflege und medizinische Betreuung: 1,0

Umgang mit demenzkranken Bewohnern: 1,3

Soziale Betreuung und Alltagsgestaltung: 1,3

Wohnen, Verpflegung, Hauswirtschaft und Hygiene: 1,4

Befragung der Bewohner: 1,0

Gesamtergebnis: 1,2

SV Group, mit Holdingsitz in Dübendorf, ist in der Schweiz, in Deutschland und Österreich im Business Catering, Care Catering, Event Catering, Hotelmanagement und der Gastronomie tätig. 2009 erwirtschaftete der Konzern mit rund 8.100 Beschäftigten einen Nettoumsatz von CHF 616 Mio. SV Schweiz ist mit rund 320 geführten Betrieben Marktleaderin in der Gemeinschaftsgastronomie, Franchisenehmerin für wagamama sowie für die Hotelmarken Courtyard by Marriott, Renaissance und Residence Inn.

Das Tochter-Unternehmen SV Deutschland ist der achtgrößte Caterer in Deutschland und wurde 1981 unter dem Namen KGS gegründet. Die Kunden von SV Deutschland setzen auf hohe Qualitätsmaßstäbe und professionelle Servicebereitschaft. 2009 erwirtschafteten die 2.720 Mitarbeiter in 187 Betrieben einen Umsatz von 103 Mio. Euro.

Bei Abdruck bitten wir um zwei Beleg-Exemplare bzw. den Link.

Für weitere Auskünfte:

Sabine Faber, Marketing Referentin

Telefon +49 2173 2077 112, sabine.faber@sv-group.de

Jennifer Reyer, Marketing Referentin

Telefon +49 2173 2077 225, jennifer.reyer@sv-group.de,

SV (Deutschland) GmbH

Elisabeth-Selbert-Str. 4a, 40764 Langenfeld

Fax +49 2173 2077 103 - www.sv-group.com