

DAS PORTRÄT DER SV GROUP



ALTEN- UND PFLEGEHEIME | Die SV Group betreibt in Deutschland eigene Einrichtungen.



EVENTS | Die SV Group besticht als Eventorganisatorin und Cateringunternehmung im Premium-Segment – hochstehend, innovativ und flexibel.



SCHULVERPFLEGUNG | Gesund, beliebt und gut für den Körper – die SV Group erfüllt höchste Ansprüche an den Mittagstisch in Schulen.



MENSA | Für die kurze Pause und den geselligen Treffpunkt – vom Pausensnack bis zum gesunden Menü.



PERSONALRESTAURANTS | Frische Ideen für eine zeitgemässe Ernährung am Arbeitsplatz – garantiert ein Erlebnis.



HOTELS | Erfolgreiche Aufenthalte in inspirierendem Ambiente – im Geschäftsfeld Hotel setzt die SV Group auf die Kooperation mit Marriott.



CARE | Ein ganzheitlicher Ansatz der Verpflegung in Pflegeheimen und Altersresidenzen für Lebensqualität im Alter.



GASTRONOMIE | «Fast casual dining» mit innovativen Konzepten – stets nahe bei den Trends der öffentlichen Gastronomie.



L'Entrée – Das Unternehmen | | Lebensqualität ist ein Grundpfeiler für Wohlbefinden. Wohlbefinden wiederum ist eine Grundlage für Lebensfreude und Motivation im Alltag. Als eines der führenden Unternehmen in der Personalgastronomie, im Care Catering, im Hotelmanagement, in der öffentlichen Gastronomie und im Event Catering schaffen wir täglich für Tausende von Menschen Lebensqualität. Wir tun dies in der Überzeugung, dass Wachstum und Erfolg auch verantwortungsvolles Handeln bedeuten – Verantwortung für Qualität, Menschlichkeit und Nachhaltigkeit. Und für das Lächeln auf dem Gesicht unserer Gäste.

Engagement aus Tradition. Aus historischem Anspruch ist die SV Group der gesunden Ernährung verpflichtet und setzt sich für Projekte ein, die dem Wohl der Gesamtbevölkerung dienen. Gegründet 1914, führen wir heute über 500 Betriebe in der Schweiz, Deutschland und Österreich. Das Unternehmen ist mehrheitlich im Besitz der SV Stiftung und hat seinen Hauptsitz in Dübendorf bei Zürich.

Gastgeberin aus Berufung. Das Wohlbefinden unserer Gäste ist der Ansporn, der uns zu immer höheren Leistungen treibt. Als professionelle Gastgeberin machen wir Ihre Mitarbeitenden mit einem gesunden, genussvollen Angebot fit für den Alltag. Effizient und mit grosser Herzlichkeit sorgen wir für Oasen in einer hektischen Welt, richten bezaubernde Events aus und bieten einen Service, der Ihre Erwartungen jeden Tag übertrifft.

Nachhaltig aus Verpflichtung. Nachhaltigkeit bedeutet, dass Entscheidungen, die heute getroffen werden, auch morgen positive Ergebnisse für Unternehmen, Menschen, Umwelt und Natur bringen. Die SV Group setzt deshalb auf langfristige Partnerschaften und stellt höchste Ansprüche an ihre Lieferanten, bleibt dabei aber immer offen, fair und transparent. Die SV Group investiert gezielt in eine verantwortungsvolle Zukunft.

Sozial aus Bewusstsein. Die SV Group beschäftigt Mitarbeitende aus über hundert Nationen. Unser Arbeitsklima beruht auf gegenseitigem Respekt, Vertrauen und Ehrlichkeit, unsere Arbeitsbedingungen sind fortschrittlich. Da der SV Group die berufliche und persönliche Weiterentwicklung ihrer Mitarbeitenden am Herzen liegt, investiert das Unternehmen kontinuierlich in die Aus- und Weiterbildung. Als moderne Arbeitgeberin baut die SV Group ihre sozialen Leistungen ständig aus und nimmt ihre Verantwortung gegenüber den Mitarbeitenden ernst.

ZAHLEN UND FAKTEN ZUR SV GROUP

8200 Mitarbeitende

42 Millionen Hauptmahlzeiten

520 Betriebe

98 Millionen Konsumationen

140 Auszubildende

100 Jahre Erfahrung

Menschen aus 110 Nationen

215 Millionen gemahlene Kaffeebohnen

Plat principal – Lösungsorientiert | | Steter Wandel beeinflusst Trends. Was heute noch als «hot» gilt, ist morgen bereits kalter Kaffee. Wir beobachten die Entwicklungen in der Gesellschaft genau und bieten ständige neue Lösungen für komplexe Anforderungen an. Wir lancieren innovative Produkte und sorgen dafür, dass Ihren Wünschen keine Grenzen gesetzt werden. Egal, ob beim Catering für Celebrity-Events oder an Messen, beim Konferenzservice, in Schulmensen oder im Fussballstadion. Egal, zu welchen Tages- und Nachtzeiten.

Ihr Wunsch ist unsere Stärke. Wir übernehmen alle gastronomischen Dienstleistungen in Unternehmen, Organisationen, Schulen und staatlichen Einrichtungen. In enger Zusammenarbeit mit Ihnen entwickeln wir ein Angebot, das Sie in jedem Bereich und zu jeder Zeit entlastet. Auch Wünsche für Produkte und Dienstleistungen, die ausserhalb der Gastronomie liegen, erfüllen wir gerne.

Ihre medizinische Leistung ist unsere Messlatte. Die SV Group hat eine langjährige Erfahrung im Care Catering. In Krankenhäusern, Kliniken und Heimen bieten wir vernetzte, qualitativ hochwertige Dienstleistungen rund um die Verpflegung an, so dass Sie sich ganz auf Ihre Kernkompetenzen konzentrieren können. In vertrauensvoller Partnerschaft mit Ihnen suchen wir gemeinsam nach Lösungen, die für das bestmögliche Wohlbefinden Ihrer Patienten, Bewohner und Besucher sorgen. Wir kennen die Anforderungen an die Pflege, weil wir selbst Pflegeheime betreiben.

Ihr Event ist unsere Kür. Events sind etwas Einmaliges, oft Unvergessliches. Ob mehrere tausend Messebesucher oder wenige exklusive Gäste an Ihrem Stand: Wir verwöhnen Menschen mit Kreativität, Können und Know-how. Dank einer ausgefeilten Logistik, grosser Flexibilität und viel Organisationstalent haben wir Anlässe jeder Grössenordnung im Griff. So, dass Sie sich zurücklehnen und in vollen Zügen das Programm geniessen können.

Ihre Entspannung ist unser Bedürfnis. Als Franchisepartnerin von Marriott Inc. betreibt die SV Group die Hotelmarken Courtyard by Marriott, Residence Inn und Renaissance. Ihnen als Hotelgast garantieren wir damit einen exzellenten Service, herausragende Dienstleistungen – und einen entspannenden, gesunden Schlaf.

Ihr «Hot» ist unser «Cool». Die SV Group erkennt Trends für die öffentliche Gastronomie und verstärkt ihr Engagement laufend mit wegweisenden Konzepten und cleveren Ideen. Die fundierte Erfahrung in der Personalgastronomie garantiert ein professionelles back-up.

QUALITÄTSSTANDARDS UND ZERTIFIKATE DER SV GROUP

Schweiz: Qualitäts- und Managementsystem ISO 9001, Umweltmanagementsystem ISO 14001, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz OHSAS 18001, Business Excellence SQS 9004, Qualitätssiegel 3Q für den Schweizer Tourismus Stufe III

Deutschland: ISO 9001, ISO 14001, Bio-Zertifizierung nach EG-Öko-Verordnung (DE-039-Öko-Kontrollstelle), RAL-Gütezeichen für Diät- und Vollkost

Österreich: Ökobonus, Ökoprofit (acht Betriebe), ISO 9001

Le Dessert – Nachhaltigkeit | | Langfristiger Erfolg, gleich ob unternehmerisch oder gesellschaftlich, lässt sich nur garantieren, wenn wir Sorge zur Umwelt und zu den Ressourcen tragen. Für die SV Group gründet Nachhaltigkeit auf drei Pfeilern: Mensch und Gesellschaft, Produktivität und Rentabilität sowie Natur und Umwelt. Nachhaltigkeit ist für uns aber keine bittere Pille, sondern die süsse Krönung des Alltags durch verantwortungsvolles Handeln im Bewusstsein einer gesunden Zukunft.

Verantwortung für die Menschen. Mitarbeitende sind das Herz eines Unternehmens. Als eine der fortschrittlichsten Arbeitgeberinnen der Branche sorgt die SV Group mit innovativem Gesundheitsmanagement für das Wohl der Mitarbeitenden, fördert sie beruflich und persönlich mit Aus- und Weiterbildungen und bietet moderne und sichere Arbeitsplätze.

Verantwortung für die Natur. Raubbau und rücksichtslose Ausbeutung setzen der Natur unnötig zu. Die SV Group nimmt deshalb immer mehr umweltzertifizierte Produkte ins Angebot: Der Anteil der Fair-Trade-Produkte steigt von Jahr zu Jahr, das Fischangebot orientiert sich an den aktuellen Empfehlungen des WWF. Massnahmen im Bereich Energieeffizienz werden konsequent und mit Erfolg umgesetzt. Mit neuen Projekten wie der Gewinnung von Heizöl aus Kunststoffen und der Verwertung von Nassabfällen zu Ökostrom wird die Umweltleistung kontinuierlich verbessert. Die Betriebe der SV Group sind umweltzertifiziert.

Verantwortung für die Wirtschaft. Wirtschaften mit Augenmass zählt mehr denn je. Gewährleistet wird es bei der SV Group durch eine transparente Unternehmensführung mit einem finanziellen Reporting, regelmässigen Audits und einem permanenten Risikomanagement.

Verantwortung für das Unternehmen. Die Zerstörung unserer Umwelt wäre mit unabsehbaren Kosten für jedes Unternehmen verbunden. Deshalb sind wir einer ökologisch, gesundheitlich und gesellschaftlich nachhaltigen Entwicklung verpflichtet. Der rationelle und schonende Umgang mit Ressourcen und mit der Umwelt ist unser erklärtes Unternehmensziel.

DARAUF LEGT DIE SV GROUP WERT

Wärme: Die SV Group prägt Orte der Begegnung und des Genusses und macht sie zu Oasen des Wohlfühls und der Vertrautheit.

Idee: Die SV Group gestaltet die Entwicklung des Markts mit wegweisenden und intelligenten Ideen.

Initiative: Die SV Group – das sind die Mitarbeitenden. Mit Wissen und Können nehmen sie die Wünsche von Kunden und Gästen wahr und erfüllen diese.

Vorbild: Die SV Group setzt in ihren Tätigkeiten Qualitätsmassstäbe. Sie ist für Kunden, Gäste und Mitarbeitende das Wunschunternehmen.

Garantie: Die SV Group denkt und handelt unternehmerisch im Sinne Ihrer Kunden. Damit bietet die SV Group die maximale Sicherheit einer starken Partnerin.

DAS REZEPT: PIONIERTATEN SEIT DER ERSTEN STUNDE

- 1914 Else Züblin-Spiller gründet die Non-Profit-Organisation «Schweizer Verband Soldatenwohl». Ihr Ziel: Preiswerte und gesunde Kost für Soldaten in alkoholfreien Soldatenstuben
- 1918 Erster Auftrag zur Führung eines Personalrestaurants und damit Einstieg ins Business Catering
- 1920 Umbenennung in «Schweizer Verband Volksdienst»
- 1922 Ausweitung der Aktivitäten auf die betriebliche Sozialberatung
- 1939 Während des Zweiten Weltkriegs werden vermehrt Soldatenkantinen geführt
- 1973 Umbenennung in «SV-Service»
- 1992 Expansion nach Deutschland und Einstieg ins Geschäftsfeld Care Catering
- 1996 Erweiterung des Angebots um Care Catering und Event Catering in der Schweiz
- 1998 Expansion nach Österreich
- 1999 Umwandlung des Vereins in eine AG, SV Group, mit der SV Stiftung als Mehrheitsaktionärin
- 2004 Auftritt der gesamten Konzerngruppe unter der Dachmarke SV Group
- 2006 Eröffnung des ersten Courtyard by Marriott der Schweiz in Zürich Nord
- 2006 Übernahme des Seniorenzentrums St. Martin in Ahrweiler
- 2008 Eröffnung des ersten wagamama-Restaurants der Schweiz
- 2008 Kauf des deutschen Eventcatering-Unternehmens «Der Party Löwe»
- 2010 Eröffnung des Courtyard by Marriott Basel
- 2011 Eröffnung des neuen Renaissance in Zürich West
- 2011 Eröffnung des ersten Residence Inn in München

Seit 1999 – SV Stiftung trägt. Die SV Stiftung ist Mehrheitsaktionärin der SV Group. Die Non-Profit-Organisation bewahrt seit 1999 die ideellen Werte des ursprünglichen Vereins. Damit ermöglicht sie der SV Group jene unternehmerische Freiheit, die sie für ein solides Wachstum benötigt. Die SV Stiftung engagiert sich darüber hinaus in eigenen Projekten oder mit Partnern im gesamtgesellschaftlichen Rahmen. Zum Beispiel setzt sie sich in Bildungs- und Forschungsprojekten zum Thema «Gesunde Ernährung» oder für Beiträge zur Minderung sozialer Benachteiligung ein.



KONZERNSITZ

SV Group AG

Memphispark
Wallisellenstrasse 57
Postfach
CH-8600 Dübendorf 1
Telefon +41 43 814 11 11
Telefax +41 43 814 11 12
info@sv-group.ch
www.sv-group.com

SCHWEIZ

SV (Schweiz) AG

Memphispark
Wallisellenstrasse 57
Postfach
CH-8600 Dübendorf 1
Telefon +41 43 814 11 11
Telefax +41 43 814 11 12
info@sv-group.ch
www.sv-group.ch

SV (Suisse) SA

Route de Cité-Ouest 2
CH-1196 Gland
Telefon +41 22 354 80 30
Telefax +41 22 354 80 31
romandie@sv-group.ch
www.sv-group.ch

DEUTSCHLAND

SV (Deutschland) GmbH

Elisabeth-Selbert-Strasse 4a
D-40764 Langenfeld
Telefon +49 2173 20 77 0
Telefax +49 2173 20 77 103
info@sv-group.de
www.sv-group.de

ÖSTERREICH

SV (Österreich) GmbH

Schwarzenbergplatz 3
A-1010 Wien
Telefon +43 1 367 76 03-0
Telefax +43 1 367 76 03-20
office@sv-group.at
www.sv-group.at

